

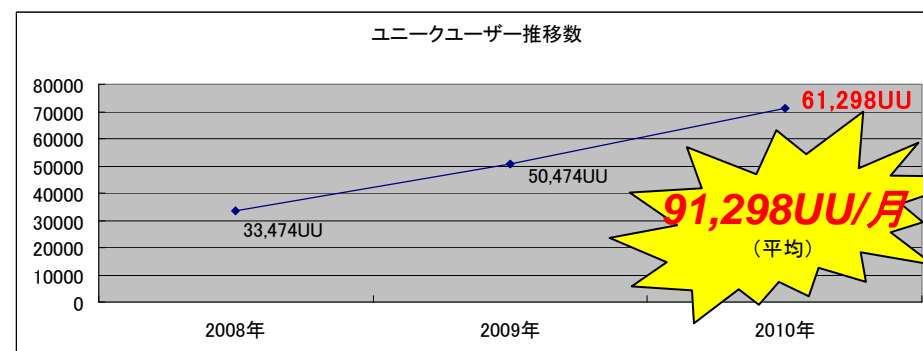
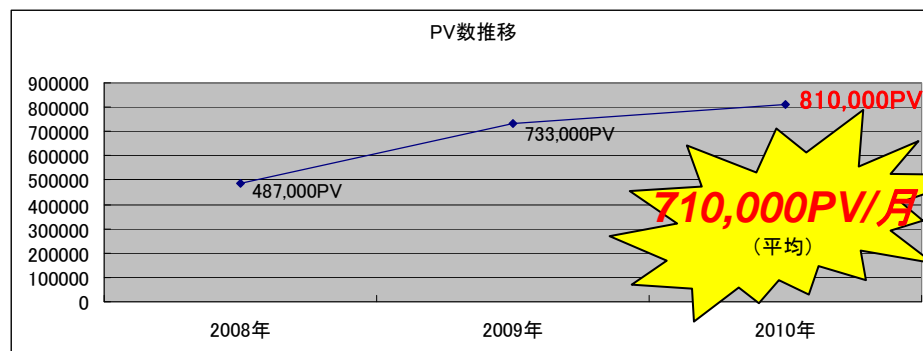




# 『イエマガ』とは

注文住宅を建てる方をターゲットに、失敗しない家づくりをサポートします。

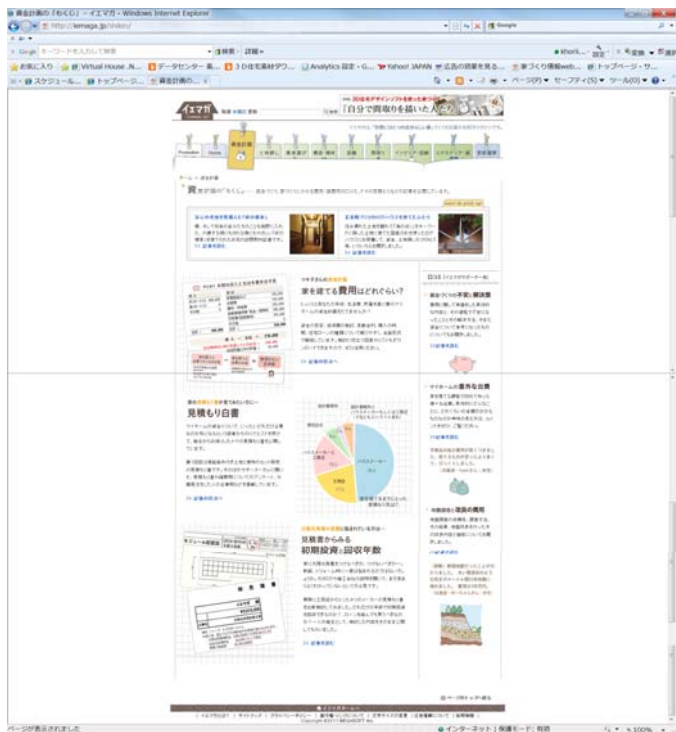
『イエマガ』は、累計出荷本数60万本を誇る住宅デザインソフト『3Dマイホームデザイナー』を販売するメガソフト株式会社が、家づくりを真剣に検討している**アッパーミドルクラスの人々を中心に**、間取りプランや住宅設備から土地探し、資金計画まで、様々な役に立つ情報を発信するWebマガジンです。



# 『イエマガ』の特徴


なんといっても読者参加型のコンテンツ作りが信頼性の高いサイトを構築しています。

● 『イエマガ』の特徴は、読者参加型による内容の濃いコンテンツ作りとクチコミです。現在、300人弱の『イエマガサポーター』により、家を建てた時の体験談などをアンケートで公募し、これまでの経験を記事として公開。施主目線だからこそ、**共感できるクチコミコミュニケーション記事**として人気です。



イエマガサポーターによるアンケート結果を元にした記事『家づくりロコミ情報』



 家を建てる際に知りたい情報やリフォームの話題など、家づくりに役立つ情報を満載しています。(毎週水曜日更新)

**特集** 「キッチン」「バス・トイレ」「エクステリア」「間取り」「太陽光発電」「断熱」等々、施主アンケートなどで要望の高いジャンルをプロからのアドバイスや施主の体験談など各方面からアプローチした読み応えのある内容です。

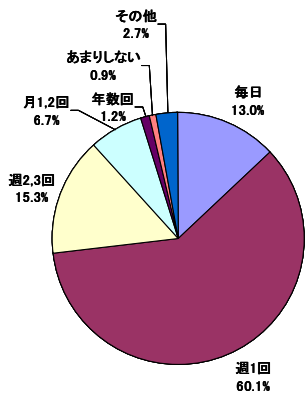
**連載** 「**マイホームへようこそ**(訪問事例)」「**イエマガサポーターロコミ**(テーマ毎にアンケートを実施し、集まったコメントを掲載)」「**家づくり便利ノート**(チェックリスト間取りプラン、資金計画などをPDFでDownloadできます)」  
「**間取り探偵**(アニメや小説に出てくる間取りを、「名作間取り」の著者が推理し、家の全体像を完成させていく)」「**見積白書**(家を建てる費用はどれくらい? 皆が知りたいお金の問題を、すでに既築したユーザーアンケートを元に公開)」  
「**こんな家に住みたい**(取り入れたいオプションについて、概要と設置事例を公開)」「**堀内三佳の『お家大好き**(『夫すごろく』で著名な漫画家、堀内さん一家の楽しいエピソードが詰まったエッセイ漫画)」

**情報** 「建築用語集」「家づくり資金計画」「耐震チェック」「土地探し10のコツ」他

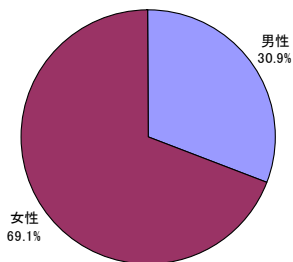
# 読者プロフィール

世帯年収900万円以上の40代をコアに、多くが1年以内に家づくりを検討しています。

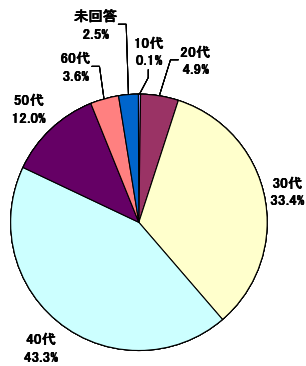
アクセス頻度



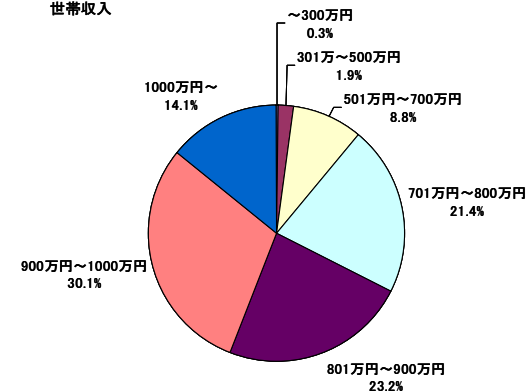
男女比



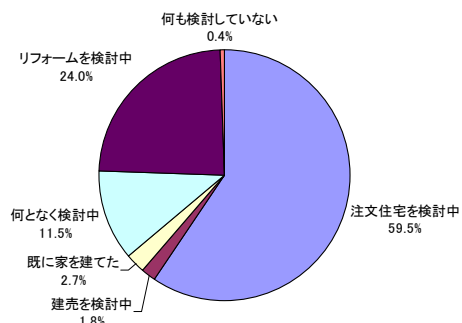
年齢層



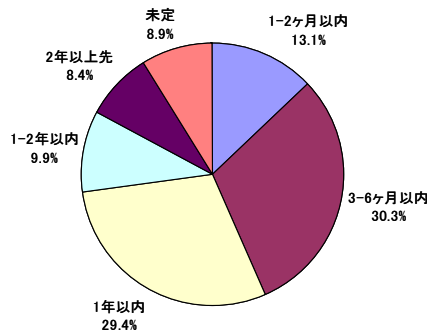
世帯収入



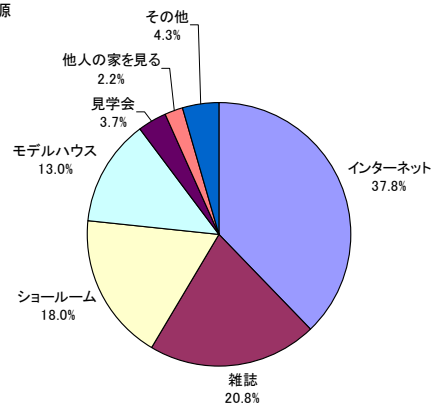
家を建築またはリフォームの予定



実現時期



情報収集源



# バナー広告のご案内

申込日 掲載日の3週間前 入稿日 掲載日の1週間前



「レギュラーバナー」

全ページで  
表示されます

本サイトでは、全コンテンツ(ページ)で  
バナー広告を配信します。  
(ローテーションも2011年12月時点ではございません)



レギュラーバナー平均CTR0.54%

サイズ468×60pixel

ファイル形式Flash(50kb以下) GIF(20KB以下)

価格¥375,000/月



スモールレクタングル平均CTR0.47%

サイズ200×200pixel

ファイル形式Flash(50kb以下) GIF(30KB以下)

価格¥187,500/月

※3ヶ月、6ヶ月、12ヶ月による長期掲載割引もご用意しています。  
※原稿の入稿規定は最終ページをご参照ください。



「スモール  
レクタングル」

全ページで  
表示されます

# タイアップ広告のご案内①

①



②



編集記事も含めて特集として、一覧で紹介します。  
青枠は編集記事。  
赤枠はタイアップ記事

③



タイアップ記事が閲覧となります。

クライアント様誘導バナー掲載。

『イエマガ』で最も人気の高い特集ページに掲載されますので、高い訴求効果があります。  
さらに毎週配信しているメールマガジンで記事アップの告知を行いますので、高いアクセス数が見込めます。

製品の特徴を細かに取材することで、訴求力の高い記事を配信します。

### ● メニュー

#### ▶ 『A4\_2ページタイアップ広告』

弊社がヒアリングから取材などを行い、「イエマガ」テイストのページネーションで制作します。

イラストを使いながらページ構築することで、広告色を払拭しながらも、読者に対して、質が高く、訴求効果の高い記事制作、掲載をいたします。

掲載料(3ヶ月)¥700,000+制作費¥500,000

※上記料金内に、メールマガジンによる記事掲載の告知2回分+TOPページに記事広告への直接リンク2週間掲載が含まれます。

#### ▶ 『A4\_3ページ以上のタイアップ広告』

別途お打ち合わせの上、お見積とさせていただきます。

※制作費には記事制作費、Webデザイン費、撮影費が含まれております。

遠方への取材については、交通実費を別途ご請求申し上げます。

および特殊な撮影、通常弊社で制作する以上のイラストなどが発生するデザインについては、別途お見積とさせていただきます。



# タイアップ広告のサンプル例


2011年5月に連載をスタートした某社のアクセス推移と誘導数。

● 掲載から1ヶ月弱で4000PV超、3600UUの誘導数を誇る実績をもちます。

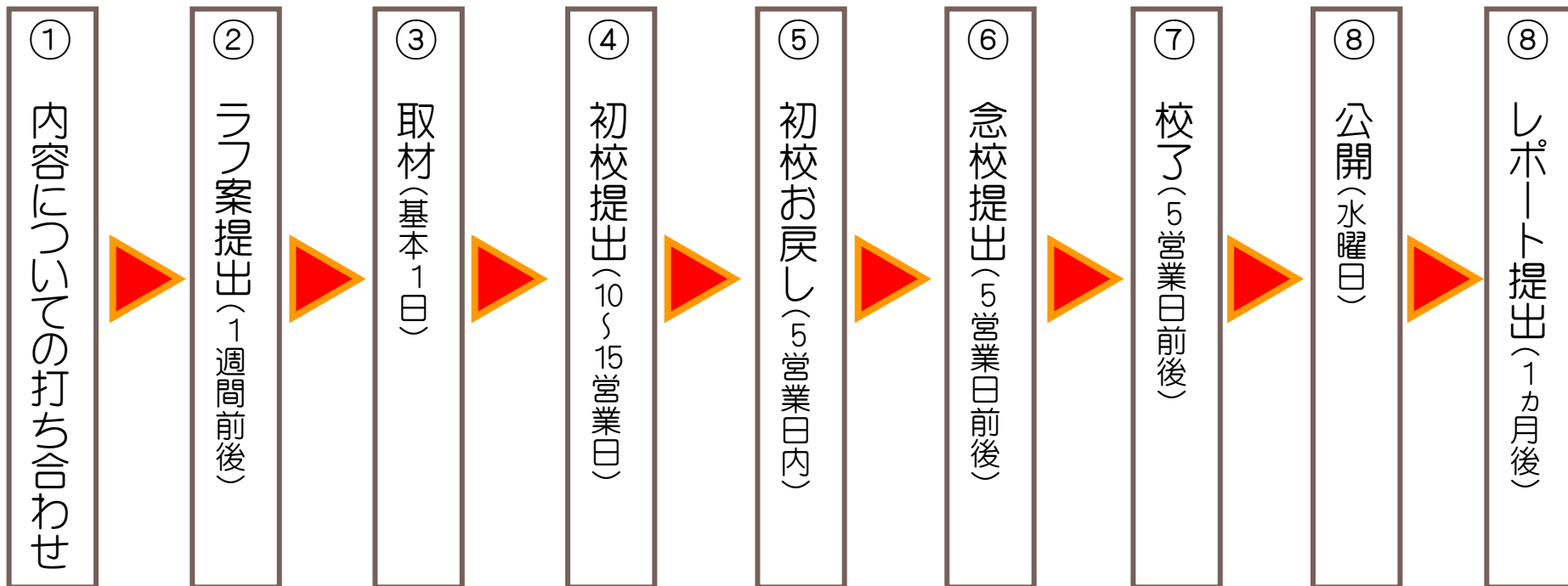


## タイアップ広告のご案内⑤～掲載までの流れ～

あくまでベースとなるスケジュールです。内容により前後いたします。

-  記事広告掲載につきましては、掲載希望日の60日前までにお申し込みください。  
なお、お打ち合わせ後に、掲載日が前後する場合がございます。  
詳細はお問い合わせください。

### スケジュール





## メールマガジン「テキスト広告」

マイホームデザイナーLSユーザー（施主）を中心とした読者だから、直近の住宅予定者への訴求が可能です。



### 媒体概要

イエマガのメールマガジンは、メガソフト(株)が販売する「3Dマイホームデザイナー」の登録ユーザーをコアに、住宅取得予定者など約10万人(2011年3月時点)に配信しています。メール内のヘッダに掲載いたしますので、高い閲覧数、リンク押下率が見込めます。



配信日→毎週水曜日1回

(水曜日が祝日の場合は木曜日配信となります)



掲載枠→1枠までとなります。



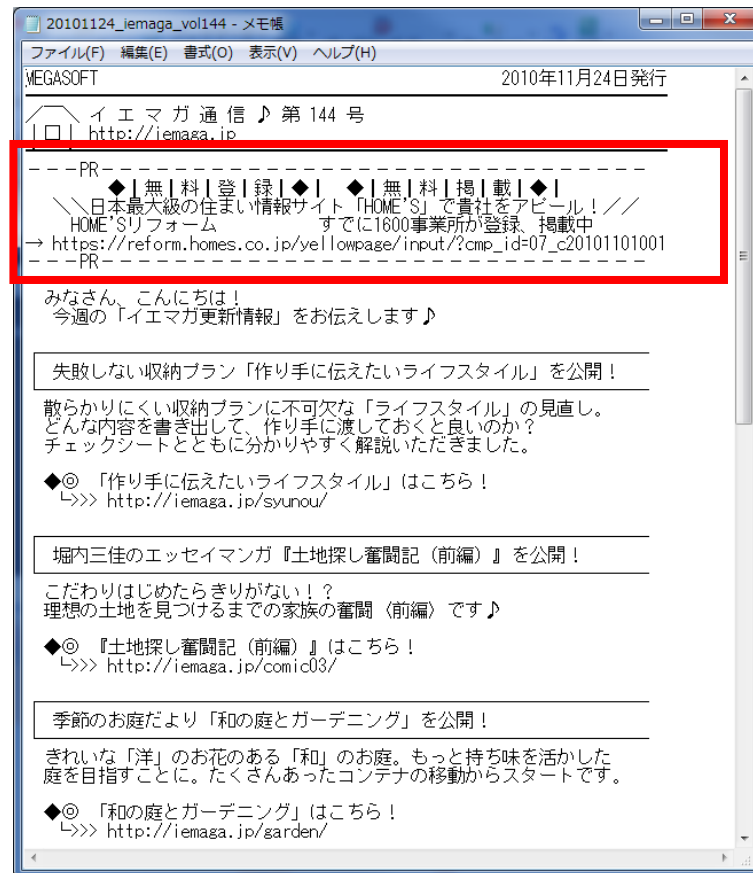
仕様→全角30文字×5行(機種依存文字は除く)  
(タイトル・飾り文字含む)



価格→1枠500,000円(税別)



申込み→配信日の1ヶ月前/入稿は1週間前



## レポート

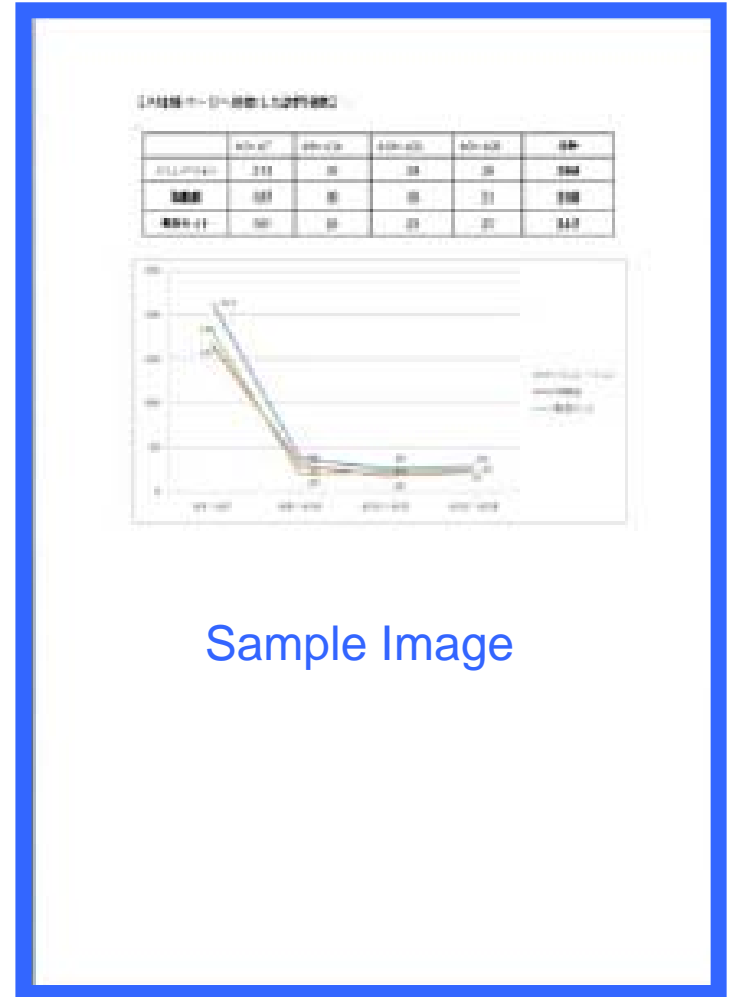
広告掲載後に、結果レポートを提出いたします。

● イエマガでは、掲載期間終了後に集計したアクセスレポートをご提出いたします。  
(約1ヵ月後ほどお時間をいただきます)

▶ **バナー広告**  
クリック数/週  
UU数/週を提出をいたします。

▶ **記事広告**  
週毎のアクセス数(PV数、UU数)、  
記事広告内に設置したリンクボタンの  
クリック数/週

▶ **メールマガジンヘッダ広告**  
リンクのクリック数/配信後1週間を  
提出いたします。



● 『GIFまたはJpegの場合』  
20kb以内で制作、リンク先URLと一緒に入稿してください。

● 『Flashの場合』  
50kb以内で制作、以下3ファイルとリンク先URLをを一緒に入稿してください。  
1.Swfファイル(Flash6、8、10いずれかの形式)  
2.flaファイル(Flashのソース)※CS4以下  
3.Gifまたはjpegの代替ファイル(代替表示用)  
4.リンク先URL(入稿時、ファイルに埋め込まずメールにてお知らせください)

※弊社でカウントを集計するため、いただいたURLに追記をさせていただきます。  
予めご了承ください。

メガソフト株式会社 販売推進部  
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-12-1  
Tel.03-5213-6730/F.03-5213-6735  
担当)堀井 千弘 [horii@megasoft.co.jp](mailto:horii@megasoft.co.jp)

2011年6月2日現在。諸事情により、内容変更の可能性がございます。