

土地探し10のコツ 第9回 「情報収集のテクニック」

チェックシート

→情報収集力チェック

ご夫妻それぞれの選択をもとにして、①なら1点、②なら2点を得点として、下記の回答欄に記入してください。ただし、回答する必要がない項目は空欄とします。

A: どのような新聞を購読しているか (複数購読はウエイトの重いものを)	①朝日・読売・毎日・産経新聞 ②日本経済新聞 ③スポーツ新聞・その他 ④購読していない
B: 新聞を購読している場合、日頃の折込チラシをどのようにしているか	①一枚一枚丁寧に見る ②チラッと見て興味深いものだけ見る ③ほとんど見ない ④全く見ない
C: 日頃から、電車やバスの中吊り広告は見るか	①興味深いものはメモする ②興味深いものは心に留める ③チラッと見る程度 ④ほとんど見ない
D: 無料の住宅情報誌を手軽に入手できるか (複数該当は可能性の高いものを)	①近所のスーパーやコンビニにある ②通勤途中の駅にある ③どこかで見かけた ④見たことがない
E: 日頃から、不動産業者の店頭を通行するとき貼りだしてある物件情報に対する反応は	①つい目が行き読んでしまう ②視界に入るがチラ見する程度 ③あることは知っている ④記憶にない
F: インターネットで物件情報を検索してみたことがあるか	①真剣に探してみた ②試しにやってみた ③やってみたいが方法がわからない ④インターネットでは探さない
G: 住宅情報誌を見て物件を探すときはどのように対応するか	①マーカーや付箋を用意する ②気になる物件はすぐに電話してみる ③相場を知るために見る ④情報の選択肢を増やすために見る ⑤住宅情報誌は見ない
H: 折込チラシで興味深い物件が見つかったらどうするか	①電話して確かめてみる ②とりあえずスクラップする ③同じ物件が情報誌やHPに出ていないか調べる ④折込チラシには関心がない
I: 候補地の地域内にある不動産業者の店頭で興味深い物件を見つけたときどうするか	①有力な情報としてメモする ②残っていないか店内に入って尋ねる ③他の業者の店頭にもないか調べる ④店頭の情報は無視する
J: 不動産広告を見るととき、どのようなところに目が行くか(最初にチェックするもの)	①広さ(建ぺい率・容積率) ②周辺環境 ③所在地(交通の便) ④価格
K: 興味深い物件に実際に赴いたとき、必ず調べたいことは(最優先事項を)	①周辺環境(学校、買い物、静けさなど) ②敷地の現況(形状、隣地、道路など) ③近隣の生活ぶり(家の規模・街並み、清潔感、付き合いなど) ④最寄り駅からの経路(徒歩、バス、自転車など)
L: 手に入れた土地情報を実際にはどのように保存するか	①候補地に持参できるような形態にまとめる ②パソコンでデータベース化する ③バインダーで綴じたり、クリアファイルに入れておく ④すぐに確かめるので保存の必要がない
M: 不動産(取引)用語を知識として身につけようとしているか	①必要と思われる程度は身につけた ②身につけている最中 ③身につけたいと思う ④信頼できる業者を見つけて任せればよい(餅は餅屋)
N: 土地の売買を実際にしたことのある一般人が開設しているインターネットHPを見たことがあるか	①検索して見てみた ②偶然見つけて読んだ ③あるらしいことは聞いた ④そのようなHPがあることを知らなかった

→ 回答欄

土地情報や不動産知識の収集に対する姿勢や考え方をもとにして回答してください。

I	A	B	C	D	E	計	情報入手環境／20点
II	F	G	H	I	計	積極性／17点	
III	J	K	L	M	N	計	情報獲得整理／20点